LA RUTA DEL BAKALAO

DISEÑA LA DISCOTECA DEL FUTURO

II Concurso Internacional de Ideas
REFLEXIÓN SOBRE EL OCIO NOCTURNO

rutadestroy.com

Organizado por:

Aplomo

01
En resumen

02
Objetivos del concurso

03
Programa sugerido

04
Requisitos de participación

05
Premios

06
Calendario y tarifas

07
Entregables y registro

08
Valoración jurado

09
Organizadores

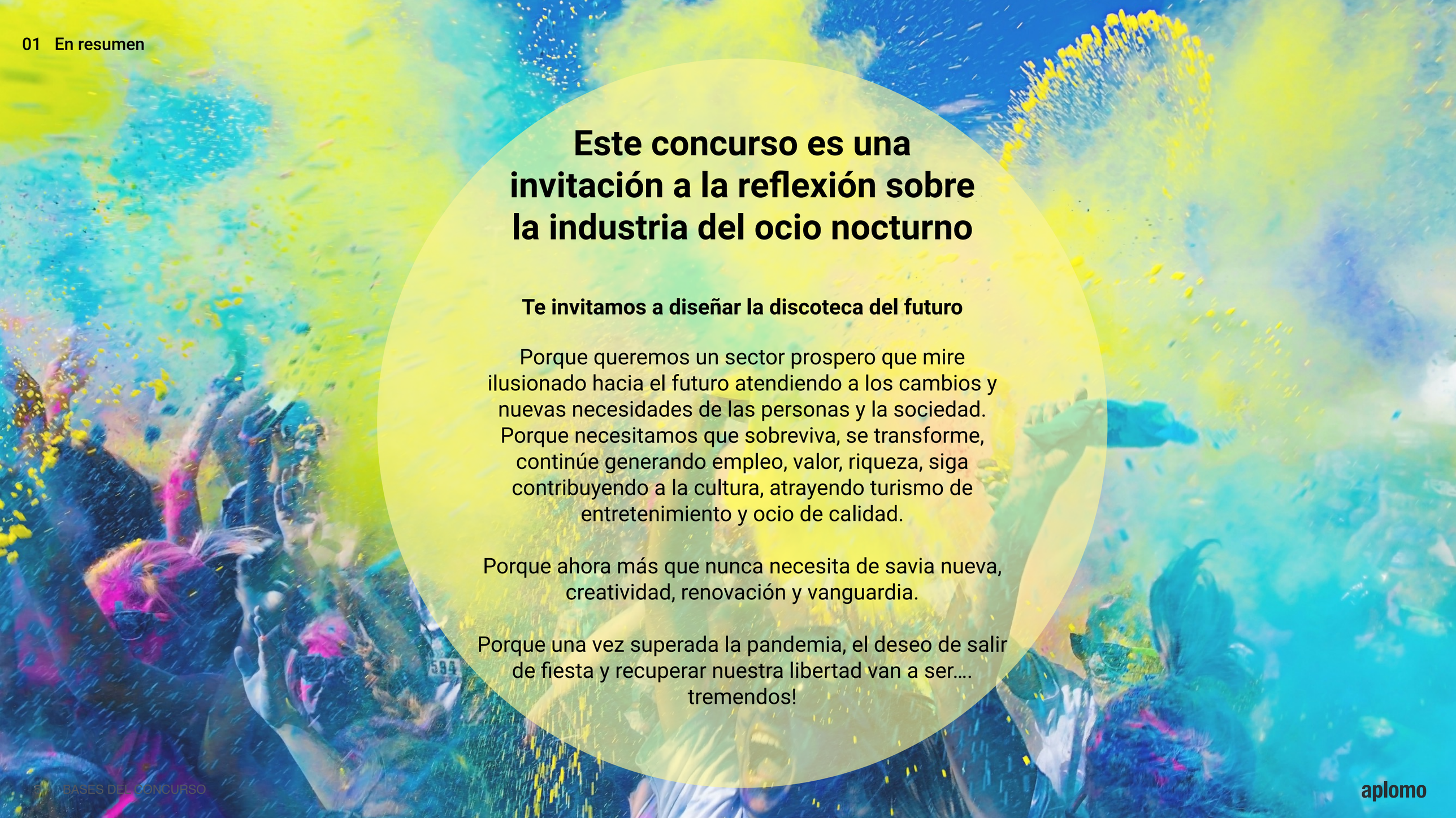
10
Colaboradores

11
Consultas y notas

12
Anexos

01

En resumen



Este concurso es una invitación a la reflexión sobre la industria del ocio nocturno

Te invitamos a diseñar la discoteca del futuro

Porque queremos un sector prospero que mire ilusionado hacia el futuro atendiendo a los cambios y nuevas necesidades de las personas y la sociedad. Porque necesitamos que sobreviva, se transforme, continúe generando empleo, valor, riqueza, siga contribuyendo a la cultura, atrayendo turismo de entretenimiento y ocio de calidad.

Porque ahora más que nunca necesita de savia nueva, creatividad, renovación y vanguardia.

Porque una vez superada la pandemia, el deseo de salir de fiesta y recuperar nuestra libertad van a ser.... tremendos!

aplomo

EL PROBLEMA. Algunas cifras

A **escala mundial,** la compleja situación que atraviesa el sector pone en riesgo a una industria que factura alrededor de **3 billones de dólares en todo el mundo y emplea a más de 150 millones de trabajadores.**

Fuente: Datos de la patronal España de Noche

EL PROBLEMA. Algunas cifras

En **España**, en la actualidad, **el 24,95% de los locales ya han cerrado** y de ahora a finales de año, los empresarios estiman que se pueden destruir 90.000 empleos y arruinar el 69,29% de las pymes del sector del ocio y los espectáculos.

Fuente: Datos de la patronal España de Noche

EL PROBLEMA. Algunas cifras

En aproximadamente una década, desde la crisis financiera, **han cerrado el 64% de las discotecas en España.** Los bares de copas han pasado de 20.000 a 16.000.

Fuente: Federación de Asociaciones de Ocio Nocturno (España de Noche).

En 1999 había un 64% de jóvenes que salían todos o casi todos los fines de semana. Ese porcentaje ha caído al 21%. A la inversa, un 23% de los jóvenes no sale nunca o casi nunca, cuando en el cambio de siglo solo era un 3,5%.

Fuente: Fundación Santamaría y el Instituto de la Juventud (Injuve)

EL PROBLEMA. Antes de la pandemia.

Antes de la irrupción del Covid-19, ya se venían gestando una serie de cambios en la sociedad que afectaban a la industria del ocio nocturno.

La crisis del 2008 redujo la capacidad del consumo y eso provocó un cambio en las prioridades de la gente. Los adolescentes dejaron de ir a las discotecas prefiriendo el botellón u otras fórmulas de ocio, las nuevas generaciones eran menos proclives a este tipo de ocio nocturno y las generaciones que iban cogiendo años empezaron a optar, como es lógico, por otras opciones de ocio más compatibles con las responsabilidades y el aguante del cuerpo propio de la edad y su forma de vida mucho más sana.

Hay que tener en cuenta **el auge del bienestar y cuidarse como macrotendencia,** influyendo de forma transversal a todos los sectores de la economía, teniendo especialmente impacto y consecuencias en este sector que ahora nos compete. Empezamos a ver algunos cambios como que la gente bebe menos alcohol, prefiere salir durante el día de "tardeo", a ver conciertos matinales, a tomar el vermú…Salir no se convierte en un acto que se repite todos los fines de semana en un antro de copas oscuro, sino una actividad más puntual, igualmente festiva aunque más diurna e incluso ligada a otras esferas de la cultura (música, festivales, mercados, eventos de gaming…)

También se digitaliza la vida, las relaciones y el ligue se vuelven más virtuales. Si una de las motivaciones de salir por la noche para algunos antes era ligar empezó a dejar de serlo. Las discotecas y bares hace tiempo que dejaron de ser el epicentro del ligue nocturno.

Por otro lado, vemos que l**as franjas de edad se han visto diluidas.** Los videojuegos son buen ejemplo de ello, también los festivales de música y los espacios más experienciales que siguen ocupando un lugar importante dentro de ese ocio más puntual en este segmento de mayor edad.

Estos son solo algunos de los cambios de hábitos y comportamientos más destacables que venimos detectando que han afectado a la industria. **Para profundizar más sobre los mismos y resolver de forma adecuada el reto que plantea este brief recomendamos seguir nuestro contenido en Instagram donde iremos publicando contenido de valor con más píldoras de tendencias y referencias que servirán de inspiración para enfocar de forma estratégica la propuesta y resolverla de manera efectiva.**

aplomo

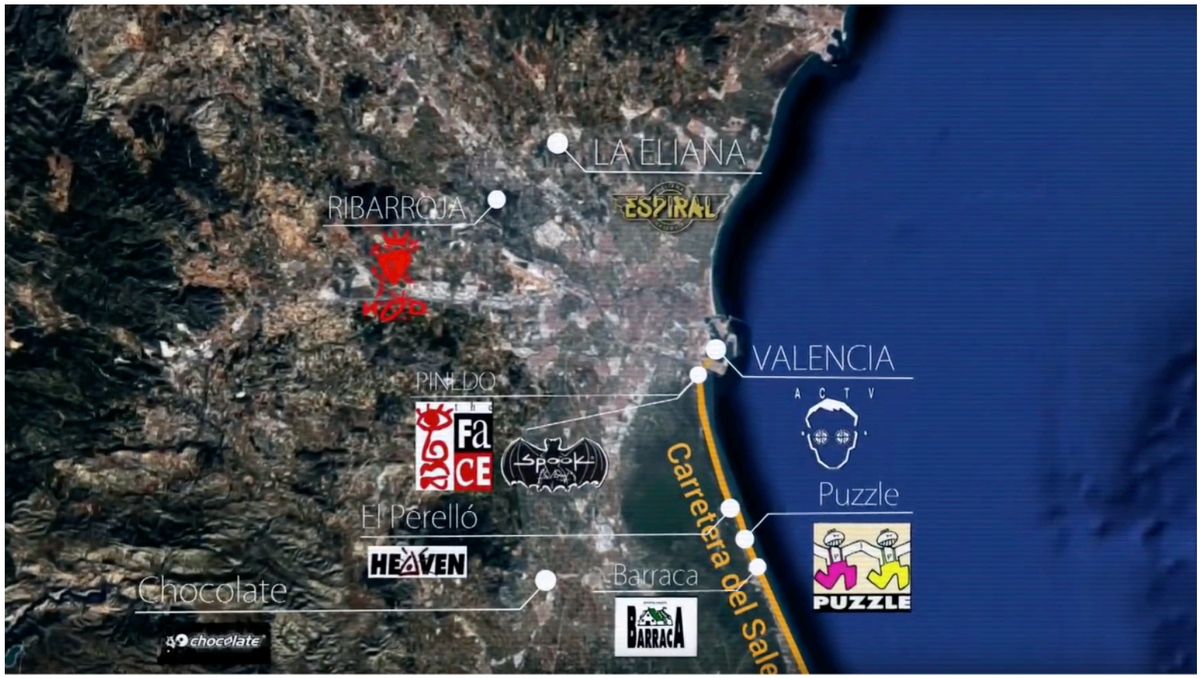
EL PROBLEMA. Hoy

aplomo

¿CUAL ES EL RETO QUE OS PLANTEAMOS EN ESTE BRIEF?

Vamos a partir de lo que fue uno de los fenómenos sociales y culturales más importantes de la música electrónica, la llamada ***Ruta Destroy (o Ruta del Bakalao como se la conoció más mediáticamente).***

Aunque parezca extraño, en esta ocasión os proponemos echar una mirada atrás, porque a veces del pasado podemos aprender mucho, de hecho puede ser una gran fuente de inspiración para diseñar el futuro.



HISTORIA DE LA RUTA DEL BAKALAO

Origen

La Ruta del Bakalao, inició en ciertos aspectos el movimiento clubbing en España y tuvo consecuencias a largo plazo sobre la forma de ocio nocturno.

Iniciada en la ciudad de Valencia, a finales de los 70 y principios de los 80, se enmarca en el contexto de un país recién salido de una transición democrática tras la época dictatorial franquista.

En esta ciudad, alejada de las corrientes y modas internacionales más influyentes, se gestó una escena underground completamente distinta y única en el mundo concretamente en diversos clubs situados en las inmediaciones de la misma (especialmente al sur, en la denominada carretera del Saler). Barraca, Chocolate, Spook Factory, The Face, entre otras, comenzaron a ser concebidas por una minoría muy avanzada y por las diversas tribus urbanas de la época, como catedrales del culto a lo experimental en lo artístico y lo musical, generando cada fin de semana una peregrinación que permitía encadenar 72 horas de fiesta ininterrumpida a través de su ruta.

La entrada de las drogas recreativas y la extensión paulatina de los horarios de apertura de los clubs, propició la creación de una zona de ocio radical y rica en cuanto a diversidad y formas de vivir. Una auténtica explosión de libertad tras el Franquismo.

Hoy en día

Actualmente sobreviven algunas salas, aunque la mayoría, se encuentran totalmente abandonadas, quedando solo escombros en muchos casos.

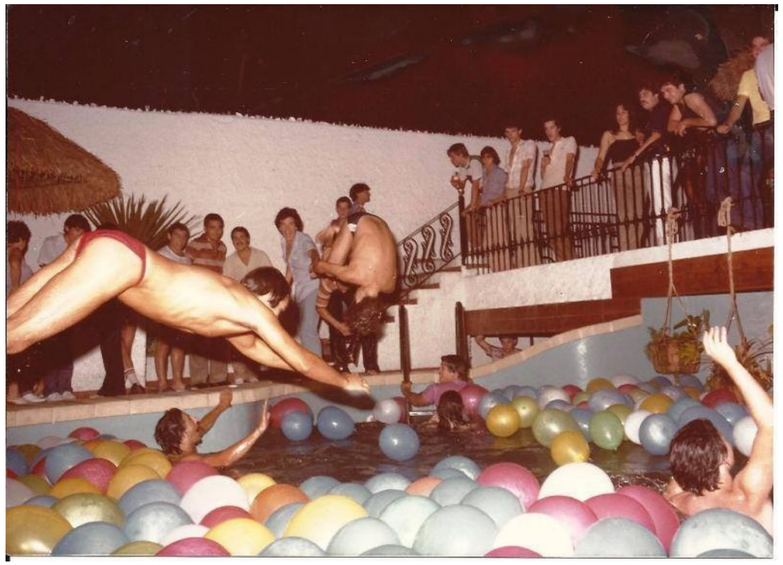
La ruta del Bakalo nunca ha muerto, la ruta física sí, obviamente, pero el fenómeno sigue vivo en la memoria de la gente. La música y algunos DJs como Paco Pil y Chimo Bayo entre otros, se convirtieron en clásicos, siguen siendo muy venerados a día de hoy.

02

Objetivos del concurso

¿Y QUE EJERCICIO OS PEDIMOS?

- El Covid ha supuesto un punto y aparte para una industria que venía acumulando grandes restos sin resolver. Queremos que planteéis cómo será el ocio una vez superada la pandemia (la vacuna ya salió y no existe el covid) cuando los jóvenes retomen su libertad.
- Nos apoyaremos en el fenómeno cultural de la Ruta del Bakalao para diseñar el modelo de discoteca del futuro.
- Para ello nos introduciremos en la historia de La Ruta, buscando paralelismos con el momento actual y ahondando en las necesidades y deseos de las personas (algunos siguen siendo los mismos, otros han variado significativamente). Tendremos también en consideración los retos actuales a los que se enfrenta el sector del ocio nocturno para resolverlos y los nuevos avances y tendencias que influirán en el mismo.
- La discoteca se situará en el solar donde se encontraba la ahora derruida discoteca The Face, un hito de la ruta.



RECUPEREMOS LOS VALORES DE LIBERTAD Y DESENFRENO DE LA RUTA DEL BAKALAO PARA DIBUJAR COMO VA SER EL OCIO TRAS LA PANDEMIA, CUANDO MILLONES DE JÓVENES DESCUBRAN POR PRIMERA VEZ EL MUNDO DE LA NOCHE.

QUEREMOS QUE VALENCIA VUELVA A SER UNA REFERENCIA INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA DEL OCIO NOCTURNO A TRAVÉS DE UN MODELO QUE SEA EXTRAPOLABLE A OTRAS PARTES DEL MUNDO.

02 Objetivos del concurso

- Revisar este fenómeno que pudo convertir la región en un referente cultural hace cerca de un cuarto de siglo y volver a iniciar conversación en torno al mismo rindiendo homenaje, hace falta todavía superar prejuicios y realzar lo positivo del movimiento.

- Reflexionar y abrir debate sobre los espacios que quedaron infrautilizados y la necesidad de reactivar la zona.

- Dar a conocer este movimiento que es aún desconocido a nivel tanto nacional como internacional.

- Servir de inspiración a la industria del ocio nocturno actual, un sector que se encuentra en plena transformación.

03

Programa sugerido

EL LUGAR

Se trata de un espacio situado frente al mar, en primera línea de la playa de Pinedo, con un amplio parking, en una zona marcada por la huerta valenciana.

Area : 9.297 m2
Cami de Muntanyars, 153B, 46012 Valencia.

Coordenadas del lugar: 39°24'48.6"N 0°20'02.3"W

EL EDIFICIO

El objeto del proyecto será proponer una nuevo espacio de ocio en el emplazamiento ocupado por la antigua discoteca The Face, un emblema de la Ruta del Bacalao.

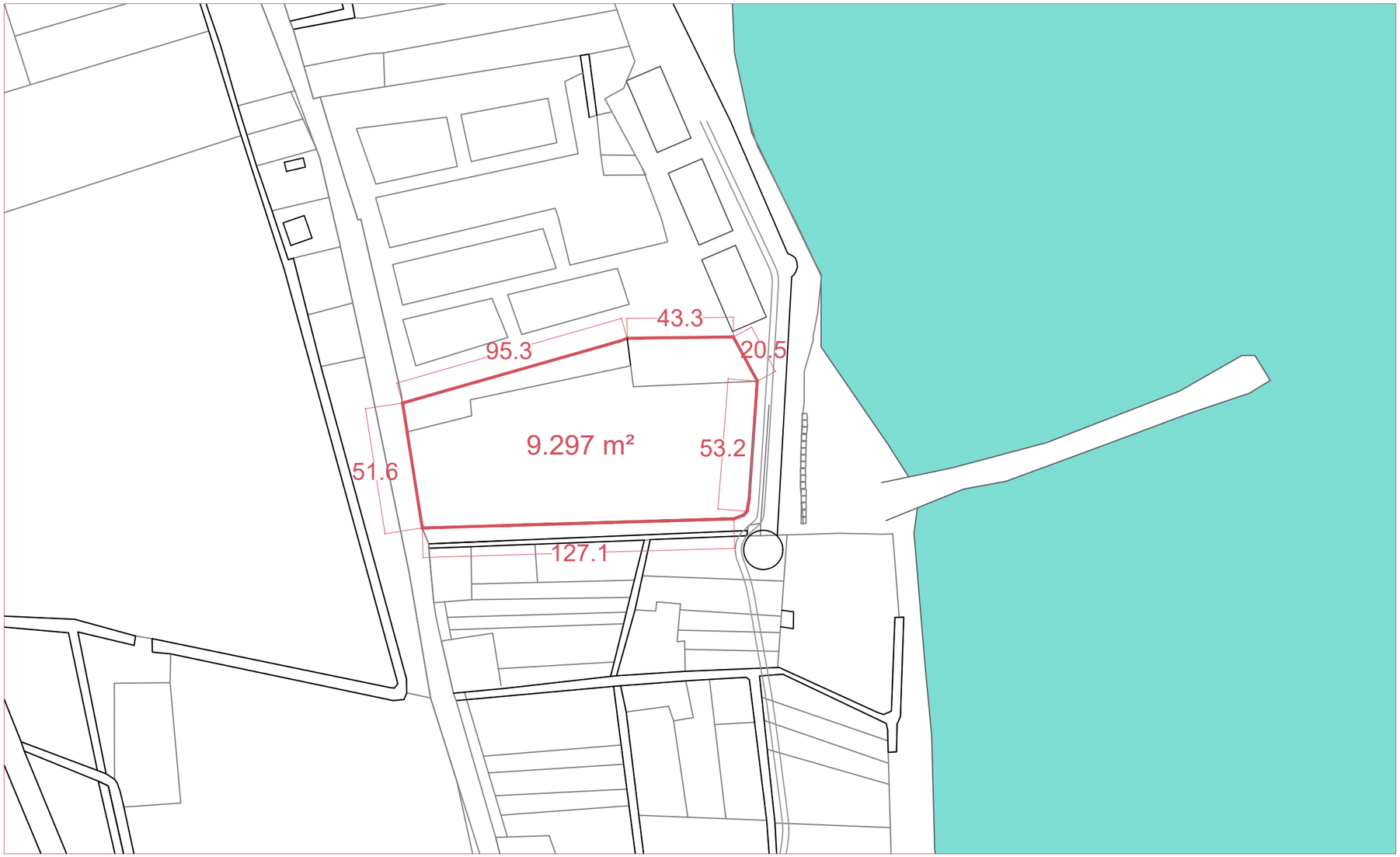
Los participantes deberán elegir la posición del edificio dentro del solar y proponer un nuevo diseño paisajista de las zonas libres.

03 Programa sugerido

EL LUGAR

Dentro de los límites definidos por el solar de la antigua discoteca The Face, el concursante tendrá libertad absoluta para plantear una propuesta arquitectónica que sirva de espacio de discoteca.

Se considera un terreno plano donde distribuir libremente el programa.



aplomo

EL LUGAR

¿Cómo era “The Face” antes de ser totalmente destruido?

Ya no queda nada, ni siquiera estas ruinas (estas son imágenes encontradas en internet de hace unos años)

aplomo

CUADRO DE SUPERFICIES

Se trata de un concurso de ideas donde los participantes tienen libertad absoluta para la propuesta de soluciones siendo por tanto las superficies y el programa sugerido orientativo, estando abierta su interpretación a la propuesta de diseño de cada participante.

La disposición del programa, volumetría, alturas a ocupar también son libres.

Programa + Superficies orientativas

Código	Uso	m2
01_APARCAMIENTO		
01.1	Aparcamiento Coches	150 plazas
01.2	Aparcamiento Buses	
02_PROGRAMA PRINCIPAL		1.600
02.1	Pistas de baile	
02.2	Zonas VIP	
02.3	Barra de cocktails	
02.4	Baños	
03_RESTAURANTE		400
03.1	Cocina	
03.2	Comedor	

Código	Uso	m2
04_LOGÍSTICA		200
04.1	Vestuarios+ Baños personal+ Enfermería	
04.2	Almacén e Instalaciones	
05_PROGRAMA LIBRE UBICACIÓN		
05.1	Piscina	
05.2	Gimnasio	
05.3	Dormitorios Hotel	
05.4	Zona Desconexión Digital	
05.5	Playa	
05.6	Centro estético (peluquería, tatuajes, masajes….)	

04

Requisitos de participación

PERFILES

- La Ruta del Bakalao es un concurso abierto a estudiantes y profesionales fundamentalmente de arquitectura.
- La participación puede ser individual o en grupo. Si se realiza en equipo, es aconsejable que haya al menos un arquitecto en el mismo. El equipo puede integrar a estudiantes o profesionales de otras disciplinas (artistas, antropólogos, filósofos, psicólogos, diseñadores estratégicos, ingenieros…)

GRUPOS

- Los grupos son de un máximo de 4 personas.
- Los miembros de cada equipo puede proceder de diferentes países, ciudades o universidades.
- Pagar una cuota para registrarse permite presentar solamente un proyecto.
- El importe de cada premio no cambia en función del número de miembros de un grupo, tampoco sus tarifas.
- Se deberá designar a un único representante del equipo como interlocutor del mismo durante todo el proceso hasta la entrega del premio.

QUEDAN EXCLUIDOS

- No podrán participar en la presente convocatoria los miembros del jurado, los arquitectos que mantengan relaciones profesionales o docentes con algún miembro del jurado.

JURADO

- Queda completamente prohibido a los participantes contactar con el jurado del concurso.
- El fallo del jurado es inapelable.

En caso de incumplimiento de las condiciones para participar en el concurso, el participante/su equipo será/n automáticamente excluidos del concurso.

Al participar, se aceptan las reglas, los términos y las condiciones del concurso.

05

Premios

PRIMER PREMIO: US $ 1.500

SEGUNDO PREMIO: US $ 1000

MENCIONES HONORÍFICAS X 3

Incluye envío y difusión de los proyectos en los principales sitios de arquitectura así como en los canales propios de Aplomo.

PROCESO DE PREMIACIÓN

Las personas o equipos ganadores serán comunicados vía e-mail o telefónicamente en las fechas estipuladas para ello a fin de que estén enterados, con la mayor rapidez y efectividad posible.

Cada integrante de los equipos acreedores a premios o menciones honoríficas, recibirán automáticamente por parte de Aplomo un certificado de ganadores.

Los participantes que no hayan sido ganadores y deseen un certificado de participación podrán solicitarlo vía email a info@aplomoconcursos.com

Aplomo realizará una exhibición de los mejores trabajos presentados en la página web oficial y en sus redes sociales.

Imagen cortesía de Unsplash

06

Calendario y tarifas

Fases	Fechas	Tarifas (Individual)
Fecha Inicio inscripción temprana	2 Enero	US $ 70
Fecha Fin inscripción temprana	28 Febrero	US $ 70
Fecha Inicio Inscripción avanzada	1 Marzo	US $ 100
Fecha Fin de entrega	**26 Marzo**	US $ 100
Evaluación del jurado	27 Marzo-4 Abril	-
Fecha anuncio de Resultados	**4 de Abril**	-

07

Registro y entregable

REGISTRO

La inscripción se realiza a través de la web rellenando el formulario de registro.

El proceso es el siguiente:

01_Completar y enviar formulario de registro en la web. Una vez completado, se recibe el código de registro vía email que deberá aparecer en los paneles.

02_Efectuar el pago de la inscripción. Se podrá realizar por PayPal o por transferencia al número de cuenta facilitado en el email que se recibirá al inscribirse.

03_Cuando se confirme el pago se recibirá el material descargable por correo. Así mismo se obtendrá acceso al espacio privado de participante donde podrá descargar las bases, un plano DWG del edificio y su entorno y fotografías. En dicho espacio podrá completar los datos personales del resto de integrantes del equipo (si lo hubiera) y cargar los paneles con la propuesta una vez desarrollada.

ENTREGABLE

El idioma oficial del concurso es el español.

Los participantes deberán entregar:

- 2 panel A2 en vertical. JPG. 8 MB máximo cada panel.

Deberá aparecer en la esquina superior derecha el código de registro (#AN-XXXXX) facilitado vía email al inscribirse, así como el lema escogido por el/los participantes. Los paneles entregados sin lema o sin dicho código quedarán excluidos del concurso.

Los paneles deberán contener al menos una planta de la propuesta a escala a decidir por el concursante.

La documentación presentada en el panel será la necesaria para entender el proyecto, quedando a criterio de los participantes las representaciones gráficas, imágenes de maqueta, perspectivas, croquis, renders, textos, etc. así como la maquetación del mismo.

La imagen más representativa de los panales debe presentarse como un archivo aparte, en formato JPG de 1500x1500px.

Es anónimo. La última versión de los documentos entregados no deben contener el nombre de ninguno de los integrantes del equipo ni ninguna otra marca de identificación, más allá del código de registro.

El nombre del archivo debe incluir el código de registro en el siguiente formato:
Código de registro_Panel_1.
Código de registro_Panel_2.

Los participantes que no cumplan con todos estos requisitos en la entrega especificados serán descalificados sin la devolución de los cargos.

08

Valoración jurado

Un jurado compuesto por arquitectos de reconocido prestigio a nivel internacional + Agentes de la industria y Embajadores de La Ruta del Bakalao

Diego Cano-lasso

Estudio Selgas Cano
Arquitecto
MADRID (ESPAÑA)

Biombo Architects

Nacho Atienza + Bea Alejandre
Socios fundadores
BALI (INDONESIA)

Billy Joe Bermudez

Arquitecto
Eventos de arquitectura
CHILE

Un jurado compuesto por arquitectos de reconocido prestigio a nivel internacional + Agentes de la industria y Embajadores de La Ruta del Bakalao

Carlos Gomez Chinchón

Director General
Estudio Lamela
MEXICO

FL-ARE

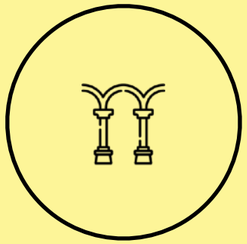
Luis Lombao + Alvaro Ferrándiz
Socios fundadores
MADRID (ESPAÑA)

Raul del Río

Arquitecto
KSP Jürgen Engel Architekten
FRANKFURT (ALEMANIA)

CRITERIOS DE VALORACIÓN

“La Ruta del Bakalao“ es un concurso que anima a los participantes a experimentar con los límites de la arquitectura. El jurado valorará la calidad de la propuesta, en términos de creatividad incluso si esta rompe todas las reglas establecidas, siempre y cuando resuelva la problemática expuesta en el brief.. Estos son los principales criterios que tendrá en cuenta el jurado:



Diseño arquitectónico

Calidad de la propuesta arquitectónica

Funcionalidad

Resolución de la problemática planteada

Pensamiento estratégico

Conceptualización de la idea

Presentación

Diseño y maquetación

UN PROCESO QUE GARANTIZA TRANSPARENCIA

Contamos con un jurado de 8 profesionales que valorará y dará una puntuación a cada propuesta. La propuesta ganadora será la que tenga mayor media. En el eventual caso de empate entre dos participantes, existe un cabeza de jurado que decidirá el ganador del primer premio.

El jurado tiene la potestad de dejar desierto el primer premio si considera insuficiente la calidad de las propuestas presentadas para merecerlo.

El jurado no puede ver los datos de contacto de los participantes (los paneles que se presentan sólo llevan un código de registro que se genera de forma aleatoria). La participación es anónima para garantizar la imparcialidad y la objetividad en la valoración de las propuestas.

Los miembros del jurado se comprometen a guardar estricta confidencialidad sobre las deliberaciones, así como de toda la información plasmada en las propuestas presentados a concurso.

aplomo

09

Organizadores

Nacho Gias
Arquitecto

Tras trabajar varios años en Paris, Londres y China, funda su propio estudio en Madrid donde realiza concursos internacionales, proyectos de obra nueva y rehabilitaciones.

Cristina Herzog
Planner estratégico

Más de 15 años construyendo marcas. Especializada en investigación, análisis de tendencias y planificación estratégica. Apasionada de la pintura, la danza contemporánea y la arquitectura.

Jose Luis Velasco Lenz
DIT Digital Manager

Especialista en soportes multimedia, diseño, y trabajo de producción audiovisual. Multidisciplinar y siempre interesado en las nuevas tecnologías.

10

Colaboradores

Con el apoyo de las siguientes marcas:

ANFALUM
MÁS ALLÁ DE LA ILUMINACIÓN

LATUCAN

FACTORÍA
DE INDUSTRIAS CREATIVAS

@ARQUITECTURA_MINIMALISTA

EVENTOSDEARQUITECTURA.ORG

11

Consultas y notas

CONSULTAS

Las consultas relacionadas con el proyecto, deberán formularse por escrito a través del correo: info@aplomoconcursos.com

Dichas preguntas y sus correspondientes respuestas se publicarán en la web en el apartado de FAQ.

Las consultas y sus respuestas pasarán a formar parte de las bases, como antecedentes complementarios para la revisión y calificación de los proyectos que hará el jurado del concurso.

NOTAS

Para todos los efectos legales (civiles o penales) Aplomo funciona únicamente como Organizador del Concurso “La Ruta del Bakalao”, y queda por lo tanto exonerado de cualquier posible demanda en caso de que algún participante o equipo de participantes no se encuentre de acuerdo con el fallo final del jurado.

Aplomo no es responsable de los eventuales o posibles plagios o vulneraciones de propiedad intelectual que pudiese realizar los concursantes, siendo estos los responsables últimos de su propuesta..

Los participantes ceden a Aplomo el derecho de publicar libremente las propuestas presentadas tanto en sus redes como en otros canales de comunicación.

Si las propuestas no cumplen con la calidad mínima deseada, Aplomo se reserva la capacidad de dejar desierto el primer premio.

Aplomo se reserva el derecho de realizar cualquier mejora en las bases (fechas, plazos o requisitos); siempre que éstas beneficien a la mayoría de participantes y al mejor desarrollo del presente concurso.

12

Anexos

DO SOMETHING GREAT

Gracias por tu participación

Los organizadores de Aplomo han preparado este documento de concurso de arquitectura “La Ruta del Bakalao”

Términos y condiciones

© Aplomo

Contacto de los organizadores del concurso: info@aplomoconcursos.com

www.aplomoconcursos.com